

P22	
Denominazione progetto	<u>P22 - Orientamento in Uscita</u>
Priorità cui si riferisce	Adottare un sistema di rilevazione di risultati conseguiti dai diplomati nella prosecuzione degli studi universitari. Accrescere la cultura d'impresa
Traguardo di risultato	Aumentare il numero di diplomati che conseguono una laurea magistrale e il numero dei diplomati che intraprendono un'attività d'impresa o esercizio delle professioni
Obiettivo di processo	Puntare ad un maggior coinvolgimento delle famiglie nella fasi di definizione del curriculum, delle regole e dell'orientamento
Situazione su cui interviene	<ul style="list-style-type: none"> - aiutare lo studente nel processo di scelta del corso di studio agevolando il passaggio dalla scuola secondaria all'Università. - promuovere e diffondere la cultura d'impresa
Attività previste	<ul style="list-style-type: none"> - incontri con i docenti universitari referenti dell'orientamento dei vari Atenei - incontri con le varie istituzioni militari quali la Guardia di Finanza, i Carabinieri, l'Aeronautica Militare, la Marina Militare e la Guardia Costiera che oltre a presentare la loro offerta formativa compiono un'opera di sensibilizzazione verso le problematiche giovanili (la droga, il bullismo, il educazione alla legalità, ecc.) - partecipazione al Salone dello Studente – Campus Orienta patrocinato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - distribuzione di materiale informativo sia grafico che multimediale da parte del docente referente - somministrazione di questionari orientativi per la scelta della facoltà
Risorse finanziarie necessarie	FIS
Risorse umane	N° 2 docenti
Altre risorse necessarie	Auditorium - Aule – Laboratori informatica
Indicatori di monitoraggio utilizzati	<ul style="list-style-type: none"> -Percentuale di studenti iscritti all'università rispetto al totale dei diplomati, per singola facoltà; -percentuale di studenti iscritti al secondo e terzo anno universitario rispetto agli immatricolati(rilevazione dei crediti univ. conseguiti).
Strumenti di monitoraggio	Questionario-sondaggio (anche telefonico) rivolto agli studenti in uscita da parte di un team di studenti incaricati della rilevazione dei dati a partire dall'a.s. 2015/2016.
Valori / situazione attesi	Promuovere negli studenti la scoperta della propria personalità in formazione, ovvero attitudini, aspirazioni, inclinazioni e motivazioni finalizzate all'elaborazione di un proprio progetto di vita, di studio e di lavoro.